

Relazione finale

POR FESR 2014-2020 3.3.4 C - Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi in ambito digitale nel settore ricettivo turistico per favorire la ripresa della domanda turistica dopo l'emergenza COVID-19

Azienda: ALBA S.A.S. DI MANFRE' STEFANO E C

Gli investimenti innovativi in ambito digitale previsti dall'azienda hanno avuto l'obiettivo di migliorare i livelli di efficienza della struttura ricettiva in ordine alla sostenibilità economica ed ambientale dell'impresa favorendo il processo di ammodernamento e innovazione dell'offerta in un contesto di ripresa dei flussi turistici nella destinazione jesiolana dopo l'emergenza COVID-19.

Relativamente agli interventi previsti nella tipologia di spesa A, l'azienda ha investito nell'acquisto di una soluzione CRS (Central Reservation System) che ottimizza il processo di gestione delle richieste dirette sia Online che Offline, gestite dalla struttura. Grazie alla gestione uniforme dei contatti e delle disponibilità è così ora possibile incrementare al massimo il tasso di conversione delle richieste in prenotazioni. Attraverso il modulo opzionale Channel Manager si attua inoltre un controllo centralizzato dei Portali OTA collegati per la gestione sincronizzata degli intermediari.

Tale soluzione integrata racchiude tutti gli strumenti necessari per un approccio strategico al Web, coordinando tutti gli aspetti del reparto vendita, della comunicazione e della gestione dei contatti.

A tale intervento si è aggiunta la consulenza relativa a sistemi di pagamento mobile e/o via Internet, con cui la consulente ha relazionato sulle varie opzioni relative a soluzioni tecnologiche per il mobile payment che l'azienda ha adottato per soddisfare le svariate esigenze della clientela italiana e internazionale che frequenta la struttura così da velocizzare le procedure di pagamento anche a distanza.

Relativamente alle spese di tipologia C l'azienda ha investito nell'aggiornamento del sito web dal punto di vista dell'adeguamento multilingua e all'inserimento di nuovi e aggiornati contenuti in lingua inglese, tedesca e francese. Le tre lingue selezionate sono coerenti con le principali provenienze degli ospiti della struttura e della destinazione risultanti anche dalle statistiche ufficiali della Regione Veneto.

Tale azione ha avuto l'obiettivo di rendere il sito web maggiormente semplice nella navigazione, accattivante e funzionale per raggiungere gli scopi per il quale è stato realizzato e attrarre ospiti di provenienza internazionale grazie al corretto uso della Seo di contenuti e quindi delle parole chiave più ricercate su motori di ricerca da parte dei mercati individuati con la scelta delle lingue su cui puntare.

Per quanto riguarda l'intervento obbligatorio per le strutture ricettive alberghiere di tipologia D, abbiamo investito nell'adozione della piattaforma H-Benchmark. Una piattaforma online di Hospitality Data Intelligence che aggrega i dati provenienti dai gestionali dei singoli hotel e restituisce in tempo reale, in forma anonima e aggregata, le tendenze del mercato locale. L'azienda può così conoscere i prezzi medi di mercato, ADR, misurare il livello di occupazione delle strutture, confrontare il REVPAR della singola struttura con quello di tutta l'aggregazione, preparare strategie di marketing e di comunicazione in base ai dati rilevati intercettando così la domanda dei mercati interessati alla Destinazione e alla struttura ricettiva stessa.

L'acquisto della licenza (per il quale non si chiede il riconoscimento del contributo) è accompagnato anche da un intervento di assistenza tecnica per l'utilizzo di tale Software fornito dalla professionista Eleonora Zoccoletti di Swing Strategies.

Firmato

Il legale rappresentante